

Capítulo:5007. Consejo Nacional de Promoción y Apoyo a la Micro, Pequeña y Mediana Empresa (PROMIPYME)-Banca Solidaria

I. ASPECTOS GENERALES:

**Misión:** Promover la rentabilidad, productividad y competitividad de las micros, pequeñas y medianas empresas implementando mecanismos eficientes de servicios financieros y no financieros para garantizar empleos de calidad.

**Visión:** Ser reconocida a nivel nacional e internacional, como la institución que ofrece lo más altos estándares de calidad en los servicios financieros y no financieros, fomentando el desarrollo integral de las micro, pequeñas y medianas empresas en la Republica Dominicana.

II. CONTRIBUCIÓN A LA ESTRATEGIA NACIONAL DE DESARROLLO

**Eje estratégico:** 3 Desarrollo Productivo.

**Objetivo general:** 3.4 Empleos suficientes y dignos.

**Objetivo(s) específico(s):** 3.4.3 Elevar la eficiencia, capacidad de inversión y productividad de las micro y pequeñas empresas (MIPYME)

**Línea(s) de acción:** 3.4.3.1 Desarrollar mecanismos sostenibles que permitan el acceso de las micro y pequeñas empresas (MIPYME) a servicios financieros que tomen en cuenta sus características, incluyendo las perspectivas de género.

III. INFORMACIÓN DEL PROGRAMA:

**Nombre del programa:**11 - Financiamiento a la micro y pequeñas empresas (MIPYMES)

**Descripción del programa:** Tiene como finalidad coordinar, diseñar, promover, y ejecutar políticas y estrategias de desarrollo para elevar la competitividad de las micro y pequeñas empresas, a través del otorgamiento de préstamos oportunos, acciones de gestión empresarial, dirigidas a los micro y pequeños empresarios para disminuir los niveles de pobreza y generar empleos productivos de calidad a nivel nacional.

**Beneficiarios del programa:** Micro y pequeños empresarios

IV. FORMULACIÓN Y EJECUCIÓN FÍSICA-FINANCIERA DE LOS PRODUCTOS

Cuadro: Desempeño financiero por programa

Presupuesto Inicial	Presupuesto Vigente	Presupuesto Ejecutado	Porcentaje de Ejecución (ejecutado/vigente)
8,991,888,987.00	5,640,615,007.00	1,849,561,184.00	20.57

FORMULACIÓN Y EJECUCIÓN TRIMESTRAL DE LAS METAS

PRODUCTO	UNIDAD DE MEDIDA	Presupuesto Anual		Ejecución trimestral		Avance	
		Metas (A)	Monto Financiero (B)	Ejecución Física (C)	Ejecución Financiera (D)	Física % E=C/A	Financiero % F=D/B
Micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES) reciben financiamientos oportunos	Cantidad de préstamos otorgados y evaluación de cartera	76,306	8,991,888,987.00	10,065	1,849,561,184	13 %	20.57%

V. ANÁLISIS DE LOS LOGROS Y DESVIACIONES:

**Producto:** Aumento de la cobertura de los servicios financieros a las micro, pequeñas y medianas empresas.

**Descripción del producto:** Aumentar la colocación de recursos a través de los diferentes programas de crédito y la creación de nuevos productos y servicios financieros que se ajusten a las necesidades de los micro, pequeños y medianos empresarios.

**Logros alcanzados:**

PROMIPYME para el 2023 proyectó desde el Programa 11, un financiamiento por un monto de RD\$8,991,888,987 programando como meta alcanzar la captación de 76,306 beneficiados. Al finalizar el segundo trimestre, los resultados del monto ejecutado fue de RD\$1,849,561,184 beneficiando un total de 10,065 microempresarios, alcanzando un 52 % de la meta del trimestre (19,076)

**Causas y justificación del desvío:** Se han aprobado montos de préstamos más elevados a nuestros clientes logrando atender las demandas de financiamiento de forma más significativa y con resultados más óptimos en el desarrollo de sus negocios;no obstante, ésta es la razón por lo que la cantidad de beneficiarios ha disminuido relativamente con relación a periodos anteriores.

VI. OPORTUNIDADES DE MEJORA:

a- Evaluación de la oferta versus la demanda para la implementación de estrategias dirigidas al desarrollo de las MIPYMES.  
 b- Gestión de recursos a través de organismos cooperantes para aumentar la cantidad de financiamientos a MIPYMES.

  
**Keisy Diaz Corripio**  
 Gerente de Planificación y Desarrollo  
