

WHATSGOB



AGOSTO 2024: EDICIÓN I

EL PODER DE LOS CANALES DE WHATSAPP EN LA POLÍTICA LATINOAMERICANA: ANÁLISIS DE LA INFLUENCIA Y ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN DE LOS JEFES DE ESTADO



- TEST PARA COMPROBAR LA IMPORTANCIA DE WHATSAPP VS. OTRAS REDES SOCIALES
- ¿QUÉ SON LOS CANALES DE WHATSAPP?
- USO E IMPORTANCIA DE WHATSAPP EN LATINOAMÉRICA
- WHATSAPP VS. X (TWITTER): EVALUANDO SU IMPACTO EN LA COMUNICACIÓN POLÍTICA
- 10 REALIDADES POLÍTICAS DE AMÉRICA LATINA EN EL ENTORNO DIGITAL
- **RANKING DE INTERACCIÓN Y ALCANCE** DE LOS CANALES DE WHATSAPP DE LOS JEFES DE ESTADO LATINOAMERICANOS



Raúl Baz

COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA | PERIODISMO | PSICOLOGÍA

CONTENIDO

- INTRODUCCIÓN
- SOBRE RAÚL BAZ
- **TEST PARA COMPROBAR LA IMPORTANCIA DE WHATSAPP VS. OTRAS REDES SOCIALES**
- **USO E IMPORTANCIA DE WHATSAPP EN LATINOAMÉRICA**
- **10 RAZONES QUE DEMUESTRAN EL PODER DE WHATSAPP: EL CASO DE LA CAMPAÑA DE KAMALA HARRIS PARA CONECTAR CON LA COMUNIDAD HISPANA Y LATINA**
- **10 REALIDADES POLÍTICAS DE AMÉRICA LATINA Y EL ENTORNO DIGITAL**
- ¿QUÉ SON LOS CANALES DE WHATSAPP?
- WHATSAPP VS X (TWITTER)
- **¿QUÉ JEFES DE ESTADO LATINOAMERICANOS TIENEN CANALES VERIFICADOS DE WHATSAPP?**
- **RANKING DE INTERACCIÓN DE LOS CANALES: "ENGAGEMENT RATE"**
- **RANKING DE LA TASA DE ALCANCE DE LOS CANALES**
- **ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS**
- **¿QUÉ PRESIDENCIAS LATINOAMERICANAS TIENEN CANALES VERIFICADOS DE WHATSAPP?**
- CONCLUSIÓN

INTRODUCCIÓN

EN LA ERA DIGITAL, LA COMUNICACIÓN POLÍTICA HA EVOLUCIONADO DRÁSTICAMENTE, CON PLATAFORMAS COMO WHATSAPP EMERGIENDO COMO HERRAMIENTAS ESTRATÉGICAS PARA LOS LÍDERES QUE BUSCAN ESTABLECER UNA CONEXIÓN DIRECTA Y AUTÉNTICA CON SUS CIUDADANOS. **RECIENTEMENTE, LOS CANALES DE WHATSAPP SE HAN INTRODUCIDO COMO UNA NUEVA HERRAMIENTA DENTRO DE LA PLATAFORMA**, PERMITIENDO UNA COMUNICACIÓN AÚN MÁS SEGMENTADA Y FOCALIZADA, DONDE EL MENSAJE SE ENTREGA DE MANERA PRIVADA Y DIRECTA, GARANTIZANDO UNA **MAYOR EFICIENCIA EN LA TRANSMISIÓN DE LA AGENDA POLÍTICA. ESTE ESTUDIO SE ENFOCA EN ANALIZAR CÓMO LOS PRESIDENTES LATINOAMERICANOS ESTÁN UTILIZANDO ESTOS CANALES DE WHATSAPP PARA GESTIONAR SU COMUNICACIÓN GUBERNAMENTAL, EVALUANDO TANTO SU IMPACTO COMO SU EFECTIVIDAD EN COMPARACIÓN CON OTRAS PLATAFORMAS.**

A TRAVÉS DE LA RECOPIACIÓN Y ANÁLISIS DE MÉTRICAS CLAVE COMO EL ENGAGEMENT RATE Y EL NIVEL DE ALCANCE, HEMOS EVALUADO LA CAPACIDAD DE ESTOS LÍDERES PARA MOVILIZAR A SUS AUDIENCIAS Y MANTENER UN DIÁLOGO CONSTANTE Y ACTIVO. **ESTAS MÉTRICAS NO SOLO REFLEJAN EL ALCANCE Y LA INFLUENCIA DE LOS CANALES, SINO TAMBIÉN LA EFICACIA EN LA CONSTRUCCIÓN DE NARRATIVAS Y EL MANEJO DE LA IMAGEN PÚBLICA.** ADEMÁS, EL ESTUDIO MUESTRA CÓMO MUCHOS LÍDERES CAEN EN EL ERROR DE ENFOCARSE EXCESIVAMENTE EN REDES COMO TWITTER, SIN DARSE CUENTA DE QUE LA PLATAFORMA MÁS EFECTIVA PARA ASEGURAR QUE EL MENSAJE LLEGUE AL CIUDADANO ES, EN REALIDAD, WHATSAPP Y SUS NUEVOS CANALES.

FINALMENTE, **ESTE ANÁLISIS SUBRAYA LA CRECIENTE RELEVANCIA DE LOS CANALES DE WHATSAPP COMO UNA HERRAMIENTA INDISPENSABLE EN LA COMUNICACIÓN POLÍTICA MODERNA.** A MEDIDA QUE EL ALCANCE Y LA INFLUENCIA DE OTRAS REDES SOCIALES DISMINUYEN, WHATSAPP SE CONSOLIDA COMO LA HERRAMIENTA PREFERIDA PARA LA GESTIÓN DE LA PERCEPCIÓN PÚBLICA Y LA DIFUSIÓN DE MENSAJES CLAVE. **ESTE ESTUDIO DESTACA LA NECESIDAD DE RECONOCER Y CAPITALIZAR EL POTENCIAL DE WHATSAPP PARA EJECUTAR CAMPAÑAS MÁS EFECTIVAS Y DIRIGIDAS EN EL ENTORNO POLÍTICO DE AMÉRICA LATINA.**

SOBRE RAÚL BAZ

EN EL 2002 OBTUVO SU LICENCIATURA EN DERECHO POR LA UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA EN LA CIUDAD DE MÉXICO, PARA -POSTERIORMENTE EN EL 2005- GRADUARSE DE LA ÉCOLE SUPÉRIEURE LIBRE DES SCIENCES COMMERCIALES APPLIQUÉES (ESLSCA BUSINESS SCHOOL) EN PARÍS, FRANCIA, CON DOS MAESTRÍAS: COMUNICACIÓN CORPORATIVA Y MERCADOTECNIA INTERNACIONAL. COMO RESULTADO DE SU EXPERIENCIA PROFESIONAL, ESTUDIÓ UNA TERCER MAESTRÍA EN PERIODISMO Y COMUNICACIÓN DIGITAL, EN LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BARCELONA Y, POSTERIORMENTE, POR SU INTERÉS POR EL COMPORTAMIENTO SOCIAL, ESTUDIÓ LA LICENCIATURA EN PSICOLOGÍA EN LA UNIVERSIDAD INTERCONTINENTAL (UIC) EN LA CIUDAD DE MÉXICO.



**BIO & REDES SOCIALES
DE RAUL BAZ**

COMENZÓ SU TRAYECTORIA PROFESIONAL EN LA AGENCIA LÍDER DE COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA Y RELACIONES PÚBLICAS EN MÉXICO, PARA POSTERIORMENTE, TRASLADARSE -EN EL 2007- A LA REPÚBLICA DOMINICANA, DONDE HA CREADO E INSTRUMENTADO ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA, MANEJO DE CRISIS Y ASUNTOS PÚBLICOS PARA EMPRESAS EN MÉXICO, ESTADOS UNIDOS, ESPAÑA Y FRANCIA, ADEMÁS DE HABER CAPACITADO A MÁS DE 1,000 EJECUTIVOS, FIGURAS PÚBLICAS Y CANDIDATOS A PUESTOS DE ELECCIÓN POPULAR EN TEMAS DE VOCERÍA Y MANEJO DE CRISIS.

ADICIONALMENTE, SE DESEMPEÑA COMO ASESOR EN TEMAS DE COMUNICACIÓN POLÍTICA Y MARKETING POLÍTICO, TANTO A NIVEL NACIONAL COMO ESTATAL EN LA REPÚBLICA DOMINICANA Y MÉXICO. SU EXPERIENCIA ABARCA LA PLANIFICACIÓN Y EJECUCIÓN DE ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN GUBERNAMENTAL, CAMPAÑAS ELECTORALES Y ASESORAMIENTO A LÍDERES POLÍTICOS EN AMBOS PAÍSES.

EN LA ACADEMIA, RAÚL HA IMPARTIDO LA CÁTEDRA DE ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN EN EL ENTORNO POLÍTICO MEXICANO EN EL INSTITUTO DE HUMANIDADES Y CIENCIAS (INHUMYC) Y DE GESTIÓN ESTRATÉGICA DE LA COMUNICACIÓN EN LA UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA DE LA CIUDAD DE MÉXICO.

PARTICIPA DE FORMA PERMANENTE EN TELEVISIÓN, RADIO Y MEDIOS IMPRESOS, ADEMÁS DE IMPARTIR CONFERENCIAS SOBRE TEMAS DE COMUNICACIÓN, PREVENCIÓN Y MANEJO DE CRISIS, ASUNTOS PÚBLICOS Y REDES SOCIALES.

TEST PARA COMPROBAR LA IMPORTANCIA DE WHATSAPP VS. OTRAS REDES SOCIALES

- **¿A QUÉ NOTIFICACIONES LES PRESTAS MÁS ATENCIÓN: LAS DE TWITTER O LAS DE WHATSAPP?**
- **¿DÓNDE COMPARTES MÁS FOTOS O VIDEOS PERSONALES: EN TUS REDES SOCIALES O EN TUS GRUPOS Y CONTACTOS DE WHATSAPP?**
- **¿A QUÉ MENSAJES RESPONDES MÁS RÁPIDO: A LOS QUE RECIBES POR WHATSAPP O A LOS QUE TE LLEGAN POR OTRA RED SOCIAL?**
- **¿A QUIÉNES LES CONFÍAS MÁS INFORMACIÓN PRIVADA: A TUS CONTACTOS EN WHATSAPP O A TUS SEGUIDORES EN REDES SOCIALES?**
- **¿DÓNDE REVISAS PRIMERO LOS MENSAJES AL DESPERTAR: EN WHATSAPP O EN TUS REDES SOCIALES?**
- **¿EN QUÉ PLATAFORMA SUELES TENER CONVERSACIONES MÁS LARGAS: EN WHATSAPP O EN REDES SOCIALES?**
- **¿A QUÉ RED RECURRES CUANDO NECESITAS COMUNICARTE URGENTEMENTE CON ALGUIEN: A WHATSAPP O A UNA RED SOCIAL?**
- **¿DÓNDE COMPARTES MÁS ENLACES O CONTENIDO INTERESANTE: EN TUS GRUPOS Y CONTACTOS DE WHATSAPP O EN TUS REDES SOCIALES?**
- **¿EN QUÉ APLICACIÓN TIENES MÁS GRUPOS Y CONTACTOS ACTIVOS: EN WHATSAPP O EN CUALQUIER RED SOCIAL?**
- **¿A QUÉ CONTENIDO LE CREES MÁS: AL QUE LEES EN REDES SOCIALES DE CUALQUIER PERSONA O AL QUE TE LLEGA POR WHATSAPP DE PARTE DE UN CONOCIDO?**

USO E IMPORTANCIA DE WHATSAPP EN LATINOAMÉRICA

SEGÚN UNA ENCUESTA REALIZADA DURANTE EL TERCER TRIMESTRE DE 2023, **WHATSAPP FUE LA RED SOCIAL MÁS UTILIZADA EN AMÉRICA LATINA, CON MÁS DEL 92% DE LOS USUARIOS DE INTERNET EN PAÍSES SELECCIONADOS ACCEDIENDO A LA APLICACIÓN DE MENSAJERÍA. (STATISTA)**



92%

SI BIEN ESTO PUEDE VARIAR DE PAÍS A PAÍS, NO HAY DUDA DE QUE **WHATSAPP, EN AMÉRICA LATINA, ES LA APLICACIÓN DE MENSAJERÍA INSTANTÁNEA MÁS UTILIZADA. (VANDERBILT UNIVERSITY)**



LA GRAN PREGUNTA:

¿QUE LÍDERES LATINOAMERICANOS ESTÁN APROVECHANDO ESTO?

FUENTE:

- STATISTA. (2023). WHATSAPP REACH IN SELECTED LATIN AMERICAN COUNTRIES 2023. RECUPERADO DE SEGÚN UNA ENCUESTA REALIZADA DURANTE EL TERCER TRIMESTRE DE 2023, WHATSAPP FUE LA RED SOCIAL MÁS UTILIZADA EN AMÉRICA LATINA, CON MÁS DEL 92 POR CIENTO DE LOS USUARIOS DE INTERNET EN PAÍSES SELECCIONADOS ACCEDIENDO A LA APLICACIÓN DE MENSAJERÍA. (STATISTA)
- VANDERBILT UNIVERSITY. (2020). INFORME REGIONAL DEL BAROMETRO DE LAS AMERICAS 2018/19. LAPOP. [HTTPS://WWW.VANDERBILT.EDU/LAPOP/AB2018/2018-19_AMERICASBAROMETER_REGIONAL_REPORT_SPANISH_W_03.27.20.PDF](https://www.vanderbilt.edu/lapop/ab2018/2018-19_americanbarometer_regional_report_spanish_w_03.27.20.pdf)

10 RAZONES QUE DEMUESTRAN EL PODER DE WHATSAPP:

EL CASO DE LA CAMPAÑA DE KAMALA HARRIS PARA CONECTAR CON LA COMUNIDAD HISPANA Y LATINA



LA CAMPAÑA DE KAMALA HARRIS LANZÓ EL CANAL BILINGÜE "LATINOS CON HARRIS-WALZ" EN WHATSAPP PARA CONECTAR DIRECTAMENTE CON LA COMUNIDAD HISPANA Y LATINA. ESTE CANAL OFRECE CONTENIDO EXCLUSIVO EN UN FORMATO ACCESIBLE Y FAMILIAR, BUSCANDO MOVILIZAR A UN GRUPO QUE REPRESENTA EL 14.7% DE LOS VOTANTES ELEGIBLES, UTILIZANDO UNA PLATAFORMA CLAVE EN SU VIDA DIARIA.

WHATSAPP CONECTA CON EL **54% DE LOS HISPANOS** EN EE. UU., VITAL PARA LA CAMPAÑA HARRIS-WALZ.



OFRECE COMUNICACIÓN DIRECTA CON VOTANTES A TRAVÉS DE CONTENIDO MULTIMEDIA PERSONALIZADO.



RESPONDE A LA DIVERSIDAD LATINA, MOSTRANDO COMPROMISO CON ESTA PODEROSA COMUNIDAD



COMBATE LA DESINFORMACIÓN PROPORCIONANDO INFORMACIÓN OFICIAL DIRECTA A LOS VOTANTES.



BILINGÜE, ASEGURA QUE EL MENSAJE LLEGUE A TODOS LOS SEGMENTOS LINGÜÍSTICOS.



AMPLIFICA MENSAJES, PERMITIENDO A LOS USUARIOS COMPARTIR CONTENIDO FÁCILMENTE.



MOVILIZA A VOTANTES COMPROMETIDOS, ASEGURANDO UNA ALTA PARTICIPACIÓN ELECTORAL.



IMPRESIONA CON RAPIDEZ, ATRAYENDO A MILES DE USUARIOS CON CONTENIDO EXCLUSIVO.



10 REALIDADES POLÍTICAS DE AMÉRICA LATINA Y EL ENTORNO DIGITAL

- **REALIDAD 1**
 - LA MAYORÍA DE LOS LÍDERES POLÍTICOS EN AMÉRICA LATINA CREEN QUE TWITTER Y OTRAS REDES SOCIALES SON LAS PLATAFORMAS PRINCIPALES PARA INFLUIR EN LA OPINIÓN PÚBLICA, SIN DARSE CUENTA DE QUE SU BASE DE USUARIOS ES CADA VEZ MÁS LIMITADA.
- **REALIDAD 2**
 - A PESAR DE QUE TWITTER Y OTRAS REDES SOCIALES SON VISTAS COMO CANALES DE COMUNICACIÓN ESTRATÉGICOS, SU ALCANCE EN AMÉRICA LATINA ES SIGNIFICATIVAMENTE MENOR EN COMPARACIÓN CON WHATSAPP.
- **REALIDAD 3**
 - MUCHOS POLÍTICOS IGNORAN QUE LOS CIUDADANOS COMUNES PREFIEREN RECIBIR Y COMPARTIR INFORMACIÓN A TRAVÉS DE WHATSAPP, DONDE LAS CONVERSACIONES SON MÁS PRIVADAS Y DIRECTAS, Y ES MÁS PROBABLE QUE COMPARTAN CONTENIDO CON SUS CONTACTOS Y GRUPOS DE CONFIANZA QUE EN REDES SOCIALES ABIERTAS COMO TWITTER.
- **REALIDAD 4**
 - LA FALSA CREENCIA DE QUE TWITTER Y OTRAS REDES SOCIALES SON LAS MÁS EFECTIVAS PARA MENSAJES POLÍTICOS PERSISTE, MIENTRAS QUE WHATSAPP SIGUE SIENDO SUBUTILIZADO A PESAR DE SU MAYOR ALCANCE.
- **REALIDAD 5**
 - TWITTER Y OTRAS REDES SOCIALES SON MÁS POPULARES ENTRE PERIODISTAS Y FIGURAS PÚBLICAS, PERO EL CIUDADANO PROMEDIO EN AMÉRICA LATINA PREFIERE WHATSAPP PARA RECIBIR Y COMPARTIR INFORMACIÓN RELEVANTE, ESPECIALMENTE EN SUS CÍRCULOS CERCANOS.

10 REALIDADES POLÍTICAS DE AMÉRICA LATINA Y EL ENTORNO DIGITAL

- **REALIDAD 6**
 - EL ALCANCE DE WHATSAPP EN AMÉRICA LATINA SUPERA CON CRECES A LA DE TWITTER Y OTRAS REDES SOCIALES, SIN EMBARGO, MUCHOS LÍDERES POLÍTICOS SIGUEN PRIORIZANDO ESTAS PLATAFORMAS EN SUS ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN.
- **REALIDAD 7**
 - MIENTRAS QUE TWITTER Y OTRAS REDES SOCIALES OFRECEN VISIBILIDAD PÚBLICA, WHATSAPP OFRECE UNA COMUNICACIÓN MÁS ÍNTIMA Y EFECTIVA, LO CUAL ES CRUCIAL EN LA POLÍTICA. LA MAYOR PARTE DE LOS DÉBATES SOBRE IDEAS SE LLEVAN A CABO EN GRUPOS DE WHATSAPP, DONDE LAS PERSONAS ESTÁN EN UN MISMO ESPACIO CON OTROS CON QUIENES TIENEN ALGÚN TIPO DE RELACIÓN: FAMILIAR, LABORAL, IDEOLÓGICA, ETC., ALGO QUE MUCHOS POLÍTICOS NO HAN APROVECHADO PLENAMENTE.
- **REALIDAD 8**
 - LA PERCEPCIÓN DE QUE TWITTER Y OTRAS REDES SOCIALES SON INDISPENSABLES PARA EL LIDERAZGO POLÍTICO ESTÁ DESFASADA; HOY EN DÍA, WHATSAPP ES LA APLICACIÓN MÁS UTILIZADA PARA LA COMUNICACIÓN DIARIA, Y DONDE LOS CIUDADANOS CONFÍAN MÁS PARA COMPARTIR Y DISCUTIR IDEAS EN UN ENTORNO SEGURO.
- **REALIDAD 9**
 - LA MAYORÍA DE LOS LÍDERES POLÍTICOS EN AMÉRICA LATINA NO CAPITALIZAN EL POTENCIAL DE WHATSAPP, QUE TIENE UN ALCANCE Y UNA TASA DE INTERACCIÓN MUCHO MAYOR QUE TWITTER Y OTRAS REDES SOCIALES, ESPECIALMENTE CUANDO LOS CIUDADANOS SE SIENTEN MÁS CÓMODOS COMPARTIENDO EN GRUPOS DE CONFIANZA.
- **REALIDAD 10**
 - EL ENFOQUE EN TWITTER Y OTRAS REDES SOCIALES HA LLEVADO A MUCHOS POLÍTICOS A PERDER OPORTUNIDADES CLAVE DE COMUNICACIÓN EFECTIVA EN WHATSAPP, DONDE EL CONTACTO CON LOS VOTANTES PODRÍA SER MÁS DIRECTO Y PERSUASIVO, FACILITANDO EL DEBATE DE IDEAS EN ESPACIOS MÁS PERSONALES Y CONFIABLES.

¿QUÉ SON LOS CANALES DE WHATSAPP?

DEFINICIÓN GENERAL



LOS CANALES DE WHATSAPP SON UNA HERRAMIENTA PARA ENVIAR MENSAJES A GRAN ESCALA DE MANERA UNIDIRECCIONAL, IDEAL PARA ORGANIZACIONES, EMPRESAS Y FIGURAS PÚBLICAS QUE DESEAN COMPARTIR INFORMACIÓN DE MANERA DIRECTA CON SUS SEGUIDORES.

EL 15 DE SEPTIEMBRE DE 2023 WHATSAPP, ANUNCIÓ OFICIALMENTE EL LANZAMIENTO DE LOS CANALES DE WHATSAPP EN MÁS DE 150 PAÍSES



PRINCIPALES FUNCIONES



COMUNICACIÓN UNIDIRECCIONAL

SOLO EL ADMINISTRADOR PUEDE ENVIAR MENSAJES; LOS SEGUIDORES SOLO RECIBEN.



PRIVACIDAD Y SEGURIDAD

LOS SEGUIDORES NO PUEDEN VER QUIÉN MÁS ESTÁ SUSCRITO NI INTERACTUAR ENTRE SÍ, GARANTIZANDO PRIVACIDAD.



ALCANCE MASIVO

PERMITE LLEGAR A UNA GRAN AUDIENCIA CON UN SOLO MENSAJE, ASEGURANDO QUE LA INFORMACIÓN LLEGUE DE MANERA EFECTIVA



ALTA TASA DE APERTURA

LOS MENSAJES EN WHATSAPP TIENEN UNA TASA DE APERTURA SUPERIOR AL 90%, LO QUE ASEGURA QUE SEAN LEÍDOS CASI DE INMEDIATO.

WHATSAPP VS X (TWITTER)

AUNQUE TRADICIONALMENTE SE HA CONSIDERADO A X COMO LA PLATAFORMA IDEAL PARA QUE LOS JEFES DE ESTADO DIFUNDAN INFORMACIÓN, **LA REALIDAD ACTUAL MUESTRA QUE WHATSAPP ES MÁS EFECTIVA**. CON UNA BASE DE USUARIOS SIGNIFICATIVAMENTE MAYOR, ESPECIALMENTE EN AMÉRICA LATINA, WHATSAPP PERMITE UNA COMUNICACIÓN MÁS DIRECTA, PRIVADA Y CON UNA TASA DE APERTURA MUCHO MÁS ALTA.

ESTAS CARACTERÍSTICAS HACEN QUE LOS MENSAJES LLEGUEN A SU AUDIENCIA SIN EL RUIDO Y LAS DISTRACCIONES COMUNES EN TWITTER.

A CONTINUACIÓN, SE PRESENTA UN **CUADRO COMPARATIVO** QUE ILUSTRÁ POR QUÉ LOS CANALES DE WHATSAPP ESTÁN EMERGIENDO COMO LA HERRAMIENTA PREFERIDA PARA LA COMUNICACIÓN GUBERNAMENTAL.

ASPECTO	CANAL DE WHATSAPP	X (TWITTER)
Alcance Directo	Mensajes entregados directamente al teléfono del usuario, lo que asegura una alta tasa de lectura.	Los tweets pueden perderse en el flujo constante de publicaciones, especialmente si el usuario sigue muchas cuentas.
Privacidad	Los canales de WhatsApp ofrecen mayor privacidad, ya que los seguidores no pueden ver quién más está suscrito ni interactuar entre sí.	Twitter es una plataforma pública, donde las interacciones y seguidores son visibles para todos.
Interacción	Comunicación unidireccional: solo el administrador envía mensajes, eliminando el ruido de respuestas y comentarios.	Los tweets están sujetos a comentarios, retweets y respuestas, lo que puede generar ruido y desviar el mensaje principal.
Notificaciones	Los mensajes de los canales de WhatsApp activan notificaciones en los teléfonos, garantizando visibilidad.	Las notificaciones en Twitter pueden perderse entre menciones, likes y otras interacciones, diluyendo la efectividad del mensaje.
Tasa de Apertura	WhatsApp tiene tasas de apertura superiores al 90%, lo que asegura que el mensaje llegue y sea leído.	Las tasas de interacción en Twitter suelen ser más bajas, con tweets que a menudo reciben menos atención directa.
Segmentación	WhatsApp permite una segmentación más precisa y personal, ya que los canales son suscripciones voluntarias y específicas.	Aunque Twitter permite listas y audiencias segmentadas, los tweets son generalmente más generales y menos dirigidos.
Contexto Cultural	WhatsApp es una aplicación omnipresente en muchos países, especialmente en América Latina, donde es el principal medio de comunicación digital.	Twitter tiene una base de usuarios más especializada y menos extendida, con un enfoque en noticias y opiniones rápidas.
Confianza del Usuario	WhatsApp es percibido como un medio más confiable y personal, con menos exposición a desinformación y contenido no deseado.	Twitter enfrenta desafíos con la desinformación y la sobrecarga de contenido, lo que puede disminuir la confianza del usuario.
Uso y Familiaridad	WhatsApp es una de las aplicaciones más utilizadas en el mundo, con una interfaz que la mayoría de los usuarios ya dominan.	Aunque Twitter es popular, su uso es más específico y no tan universal como WhatsApp, especialmente en ciertos mercados.

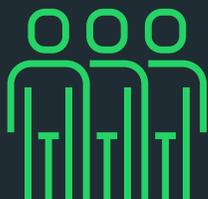
JEFES DE ESTADO Y PRESIDENCIAS LATINOAMERICANAS QUE TIENEN CANALES VERIFICADOS DE WHATSAPP?

METODOLOGÍA & ANOTACIONES



LAS CUENTAS ANALIZADAS PERTENECEN A LÍDERES DE ESTADO Y PRESIDENCIAS CUYOS CANALES ESTÁN VERIFICADOS POR META.

NOTA: ES POSIBLE QUE OTROS LÍDERES DE ESTADO TENGAN CANALES, PERO -AL NO ESTAR VERIFICADOS- ESTOS NO ESTÁN DISPONIBLES EN EL SERVICIO DE BÚSQUEDA DE LA APLICACIÓN.



LOS SEGUIDORES DE LOS CANALES MOSTRADOS SON LOS QUE SE REGISTRARON HASTA EL 24 DE AGOSTO DE 2024. DADO QUE LOS CANALES SON UNA HERRAMIENTA RELATIVAMENTE NUEVA, MUCHOS USUARIOS APENAS ESTÁN COMENZANDO A UTILIZARLOS, POR LO QUE LA CANTIDAD DE SEGUIDORES SIGUE AUMENTANDO DIARIAMENTE.

¿QUÉ JEFES DE ESTADO LATINOAMERICANOS TIENEN CANALES VERIFICADOS DE WHATSAPP?

LOS QUE SÍ

REPÚBLICA DOMINICANA, MÉXICO, BRASIL Y COLOMBIA



ANDRÉS MANUEL LÓPEZ OBRADOR

SEGUIDORES: 2,823,389



GUSTAVO PETRO

SEGUIDORES: 289,174



LUIZ INÁCIO LULA DA SILVA

SEGUIDORES: 219,272



LUIS ABINADER

SEGUIDORES: 93,122

LOS QUE NO

ARGENTINA, BOLIVIA, CHILE, COSTA RICA, CUBA, ECUADOR, *EL SALVADOR, GUATEMALA, HAITÍ, HONDURAS, NICARAGUA, PANAMÁ, PARAGUAY, PERÚ, URUGUAY Y VENEZUELA



*NAYIB BUKELE NO TIENE CANAL PERSONAL VERIFICADO, PERO SU SECRETARÍA DE PRENSA SÍ.

RANKING DE INTERACCIÓN DE LOS CANALES: "ENGAGEMENT RATE"

PARA EVALUAR EL NIVEL DE INTERACCIÓN DE LOS CANALES DE WHATSAPP DE LOS PRESIDENTES, SE CALCULÓ EL ENGAGEMENT RATE UTILIZANDO LA SIGUIENTE FÓRMULA:

$$\text{Engagement Rate} = \left(\frac{\text{Total de Reacciones en los últimos 4 posts}}{\text{Número de Seguidores}} \right) \times 100$$

ESTE CÁLCULO NOS PERMITE DETERMINAR QUÉ PORCENTAJE DE LOS SEGUIDORES ESTÁ INTERACTUANDO CON EL CONTENIDO RECIENTE. UN MAYOR ENGAGEMENT RATE INDICA UNA MAYOR PARTICIPACIÓN Y COMPROMISO DE LOS SEGUIDORES CON EL CANAL.

	PRESIDENTE	PAÍS	SEGUIDORES	REACCIONES DE LOS ULTIMOS 4 POSTS	ENGAGEMENT RATE
1.	Gustavo Petro		289 174	35 552	12,29%
2.	Luis Abinader		93 122	5 044	5,42%
3.	Luiz Inácio Lula da Silva		219 272	11 741	5,35%
4.	Andrés Manuel López Obrador		2 823 389	50 524	1,79%

RANKING DE LA TASA DE ALCANCE DE LOS CANALES

PARA MEDIR EL ALCANCE RELATIVO DE LOS CANALES DE WHATSAPP DE LOS PRESIDENTES EN RELACIÓN CON LA POBLACIÓN TOTAL DE SUS PAÍSES, SE CALCULÓ LA TASA DE ALCANCE DEL CANAL UTILIZANDO LA SIGUIENTE FÓRMULA:

$$\text{Tasa de Alcance} = \left(\frac{\text{Número de Seguidores del Canal}}{\text{Población del País}} \right) \times 100$$

ESTA MÉTRICA PERMITE CONOCER QUÉ PORCENTAJE DE LA POBLACIÓN TOTAL DE UN PAÍS SIGUE EL CANAL DE WHATSAPP DEL PRESIDENTE, PROPORCIONANDO UNA IDEA DEL IMPACTO POTENCIAL DEL CANAL EN LA POBLACIÓN.

	PRESIDENTE	PAÍS	SEGUIDORES	POBLACION	TASA DE ALCANCE DEL CANAL
1.	Andrés Manuel López Obrador		2 823 389	126 705 138	2,2%
2.	Luis Abinader		93 122	11 117 873	0,8%
3.	Gustavo Petro		289 174	51 609 000	0,6%
4.	Luiz Inácio Lula da Silva		219 272	203 063 000	0,1%

ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

- **GUSTAVO PETRO DESTACA EN ENGAGEMENT:** CON UNA TASA DE INTERACCIÓN DEL 12.29%, GUSTAVO PETRO ESTÁ LOGRANDO UN ALTO NIVEL DE PARTICIPACIÓN DE SUS SEGUIDORES EN SU CANAL DE WHATSAPP, LO QUE INDICA UN MANEJO EFECTIVO DE SU CANAL Y UNA CONEXIÓN DIRECTA CON SUS CIUDADANOS. LUIS ABINADER, CON UN ENGAGEMENT RATE DEL 5.42%, TAMBIÉN MUESTRA UN MANEJO SÓLIDO DE SU CANAL, MANTENIENDO UNA INTERACCIÓN SIGNIFICATIVA CON SU AUDIENCIA EN LA REPÚBLICA DOMINICANA.
- **ANDRÉS MANUEL LÓPEZ OBRADOR Y LUIS ABINADER LIDERAN EN ALCANCE:** ANDRÉS MANUEL LÓPEZ OBRADOR Y LUIS ABINADER TIENEN LAS MAYORES TASAS DE ALCANCE DEL CANAL, CON UN 2.23% DE LA POBLACIÓN MEXICANA Y UN 0.81% DE LA POBLACIÓN DE LA REPÚBLICA DOMINICANA SIGUIÉNDOLOS EN WHATSAPP, ESTE LOGRO REFLEJA SU CAPACIDAD PARA MOVILIZAR A UN GRAN NÚMERO DE SEGUIDORES EN LA PLATAFORMA, ASEGURANDO QUE SU MENSAJE LLEGUE A UNA PARTE SIGNIFICATIVA DE SUS CIUDADANOS.
- **IMPACTO DEL ALCANCE EN LA COMUNICACIÓN DIRECTA:** LA ALTA TASA DE ALCANCE DEL CANAL DE ANDRÉS MANUEL LÓPEZ OBRADOR EN MÉXICO (2.23%) Y DE LUIS ABINADER EN LA REPÚBLICA DOMINICANA (0.81%) INDICA QUE UN GRAN NÚMERO DE CIUDADANOS ESTÁ RECIBIENDO INFORMACIÓN DIRECTAMENTE DESDE SUS PRESIDENTES, LO QUE PODRÍA ESTAR FACILITANDO UNA COMUNICACIÓN MÁS DIRECTA Y EFECTIVA EN COMPARACIÓN CON OTROS MEDIOS TRADICIONALES.
- **SEGUIDORES VS. POBLACIÓN:** AUNQUE LUIZ INÁCIO LULA DA SILVA TIENE 219,272 SEGUIDORES EN SU CANAL DE WHATSAPP, ESTO REPRESENTA SOLO EL 0.11% DE LA POBLACIÓN TOTAL DE BRASIL, LO QUE SUGIERE UN POTENCIAL DE CRECIMIENTO EN SU ALCANCE. LUIS ABINADER, CON 93,122 SEGUIDORES, CUBRE UN 0.81% DE LA POBLACIÓN DOMINICANA, MOSTRANDO UN ALCANCE MÁS SIGNIFICATIVO EN COMPARACIÓN CON SU POBLACIÓN TOTAL.
- **COMPARACIÓN ENTRE ENGAGEMENT Y ALCANCE:** ANDRÉS MANUEL LÓPEZ OBRADOR TIENE LA MAYOR CANTIDAD DE SEGUIDORES (2,823,389) Y LA MAYOR TASA DE ALCANCE (2.23%), PERO SU ENGAGEMENT RATE ES DEL 1.79%, EL MÁS BAJO ENTRE LOS PRESIDENTES ANALIZADOS. LUIS ABINADER, AUNQUE TIENE MENOS SEGUIDORES, MANTIENE UN BALANCE MÁS FAVORABLE ENTRE ALCANCE Y ENGAGEMENT, CON UN ENGAGEMENT RATE DEL 5.42%.

ACCESO A LOS CANALES DE WHATSAPP DE LOS LÍDERES DE ESTADO LATINOAMERICANOS



**LUIS
ABINADER**



**ANDRÉS MANUEL
LÓPEZ OBRADOR**



**LUIZ INÁCIO
LULA DA SILVA**



**GUSTAVO
PETRO**

¿QUÉ PRESIDENCIAS LATINOAMERICANAS TIENEN CANALES VERIFICADOS DE WHATSAPP?

LAS QUE SÍ

BRASIL Y CHILE



PRESIDÊNCIA DA REPÚBLICA DO BRASIL
SEGUIDORES: 78,758



PRESIDENCIA DE CHILE
SEGUIDORES: 103,700

LAS QUE NO

ARGENTINA, BOLIVIA, COLOMBIA, COSTA RICA, CUBA, ECUADOR, EL SALVADOR, GUATEMALA, HAITÍ, HONDURAS, MÉXICO, NICARAGUA, PANAMA, PARAGUAY, PERÚ, REPÚBLICA DOMINICANA, URUGUAY Y VENEZUELA



CONCLUSIONES

- **WHATSAPP COMO PLATAFORMA CLAVE:** WHATSAPP SE HA CONSOLIDADO COMO UNA HERRAMIENTA INDISPENSABLE PARA LA COMUNICACIÓN POLÍTICA EFECTIVA EN AMÉRICA LATINA, SUPERANDO EN ALCANCE Y EFECTIVIDAD A OTRAS REDES SOCIALES TRADICIONALES COMO TWITTER.
- **ENGAGEMENT SÓLIDO:** GUSTAVO PETRO SE DESTACA ENTRE LOS PRESIDENTES QUE HAN ADOPTADO LOS CANALES DE WHATSAPP, LOGRANDO UN NIVEL DE ENGAGEMENT EXCEPCIONAL DEL 12.29%, LO QUE INDICA UNA CONEXIÓN DIRECTA Y ROBUSTA CON SUS CIUDADANOS. LUIS ABINADER TAMBIÉN MUESTRA UN ENGAGEMENT SÓLIDO CON UN 5.42%, MANTENIENDO UNA INTERACCIÓN SIGNIFICATIVA CON SU AUDIENCIA EN LA REPÚBLICA DOMINICANA.
- **ALCANCE ESTRATÉGICO:** ANDRÉS MANUEL LÓPEZ OBRADOR Y LUIS ABINADER LIDERAN EN LA TASA DE ALCANCE DE SUS CANALES DE WHATSAPP, CON UN 2.23% DE LA POBLACIÓN MEXICANA Y UN 0.81% DE LA POBLACIÓN DOMINICANA SIGUIÉNDOLOS, RESPECTIVAMENTE. AMBOS DEMUESTRAN UNA CAPACIDAD SUPERIOR PARA MOVILIZAR A UN GRAN NÚMERO DE SEGUIDORES Y ASEGURARSE DE QUE SU MENSAJE LLEGUE A UNA PARTE SIGNIFICATIVA DE LA POBLACIÓN.
- **ERROR EN EL ENFOQUE EN TWITTER:** MUCHOS LÍDERES POLÍTICOS EN LA REGIÓN CONTINÚAN PRIORIZANDO TWITTER, SIN RECONOCER QUE WHATSAPP OFRECE UNA MAYOR ALCANCE Y UNA COMUNICACIÓN MÁS DIRECTA Y EFECTIVA, ESPECIALMENTE EN UN ENTORNO CADA VEZ MÁS SATURADO DE INFORMACIÓN.
- **IMPACTO EN LA COMUNICACIÓN DIRECTA:** LA ALTA TASA DE ALCANCE LOGRADA POR LOS CANALES DE WHATSAPP DE CIERTOS LÍDERES SUBRAYA LA IMPORTANCIA DE ESTA PLATAFORMA PARA ESTABLECER UNA COMUNICACIÓN DIRECTA Y EFECTIVA CON LA CIUDADANÍA, SUPERANDO LAS LIMITACIONES DE LOS MEDIOS TRADICIONALES.
- **DIFERENCIAS EN EL USO Y EL COMPROMISO:** A PESAR DE TENER UN GRAN NÚMERO DE SEGUIDORES, ALGUNOS LÍDERES, COMO ANDRÉS MANUEL LÓPEZ OBRADOR, MUESTRAN UN ENGAGEMENT RATE RELATIVAMENTE BAJO, LO QUE SUGIERE LA NECESIDAD DE MEJORAR LA CALIDAD DEL CONTENIDO PARA AUMENTAR LA PARTICIPACIÓN ACTIVA.

CONCLUSIONES

- **WHATSAPP COMO HERRAMIENTA ESTRATÉGICA DE CAMPAÑA:** EL USO DE LOS CANALES DE WHATSAPP NO SOLO MEJORA LA INTERACCIÓN CON LOS VOTANTES, SINO QUE TAMBIÉN OFRECE UNA PLATAFORMA PARA LA GESTIÓN DE CRISIS Y LA DIFUSIÓN DE MENSAJES CLAVE EN TIEMPO REAL.
- **NECESIDAD DE ADAPTACIÓN DIGITAL:** LOS LÍDERES QUE NO HAN ADOPTADO LOS CANALES DE WHATSAPP ESTÁN PERDIENDO UNA OPORTUNIDAD CRUCIAL PARA CONECTARSE CON SUS ELECTORES EN UN ENTORNO DIGITAL DONDE LA INMEDIATEZ Y LA PERSONALIZACIÓN DEL MENSAJE SON ESENCIALES.
- **EVALUACIÓN DE LA EFICACIA COMUNICACIONAL:** LOS RESULTADOS DEL ENGAGEMENT RATE Y LA TASA DE ALCANCE SUGIEREN QUE LOS LÍDERES QUE INTEGRAN WHATSAPP EN SUS ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN ESTÁN MEJOR POSICIONADOS PARA INFLUIR EN LA OPINIÓN PÚBLICA DE MANERA MÁS EFECTIVA.
- **WHATSAPP COMO FUTURO DE LA COMUNICACIÓN POLÍTICA:** EL ÉXITO DE LOS LÍDERES QUE HAN ADOPTADO WHATSAPP SUBRAYA LA NECESIDAD DE CONSIDERAR ESTA PLATAFORMA COMO UNA PIEZA CENTRAL EN CUALQUIER ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN POLÍTICA MODERNA, ESPECIALMENTE EN UN CONTEXTO LATINOAMERICANO DONDE EL ALCANCE ES ALTO Y EL IMPACTO ES INMEDIATO.

**MUCHAS
GRACIAS**

WHATSGOB

Raúl Baz

COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA | PERIODISMO | PSICOLOGÍA



CONTACTO CON RAÚL BAZ

[HTTPS://WWW.LINKEDIN.COM/IN/RAULBAZ/](https://www.linkedin.com/in/raulbaz/)