

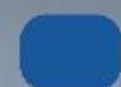
A worker wearing a red hard hat and a grey safety vest with reflective green stripes is working on a large, grey metal power transformer. The worker is focused on a bundle of black cables connected to the transformer. The background is a clear blue sky. The overall image has a blue tint.

**LA
SEMAMANAL**

#LASEMANAL

**HACIA UN SISTEMA DE DISTRIBUCIÓN
DIFERENTE Y EFICIENTE**

CRECIMIENTO SIN PRECEDENTES DE LA DEMANDA DE ENERGÍA EDENORTE



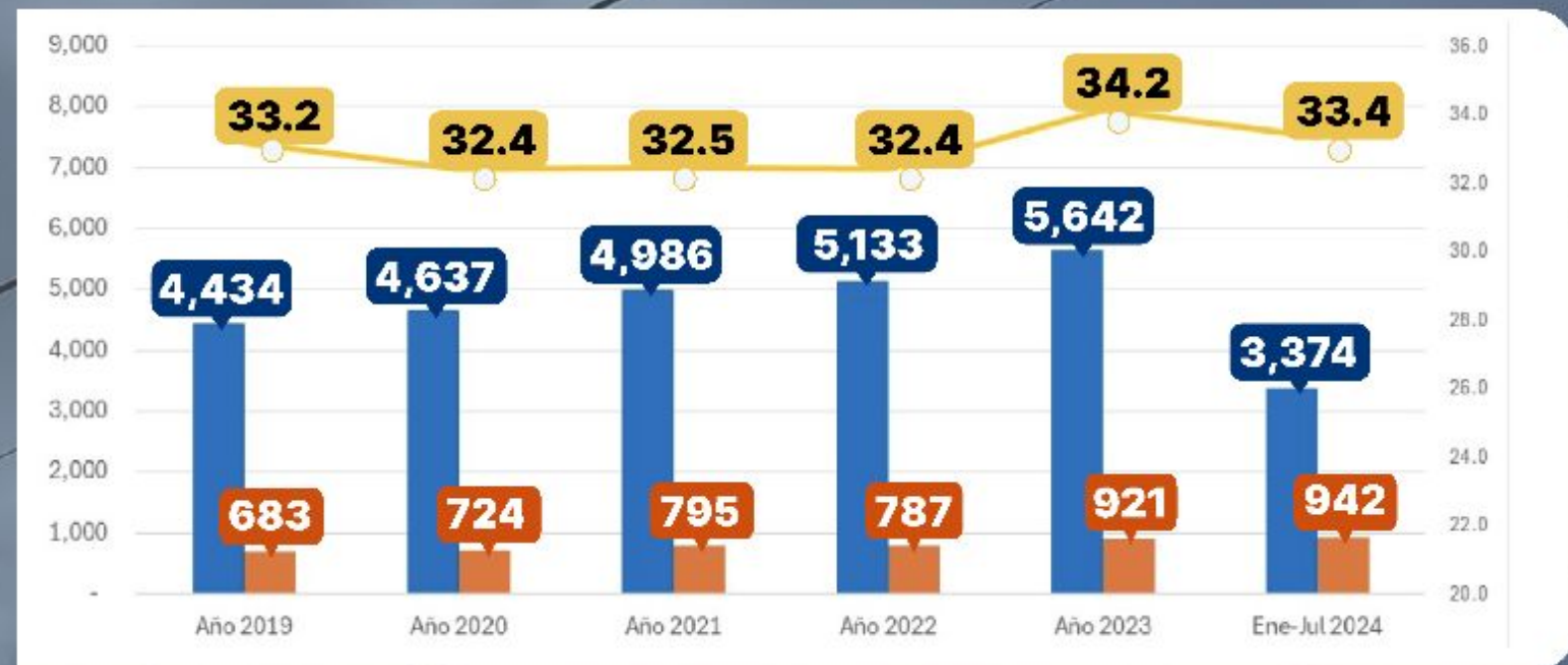
ENERGÍA
COMPRADA
GWh



DEMANDA
MÁXIMA
HORARIA (MW)



TEMPERATURA
MÁXIMA (C°)



CRECIMIENTO ENERGÍA ENTREGADA
5% EN 2020
8% EN 2021
3% EN 2022.
10% EN 2023

LA DEMANDA PICO CRECIÓ
6 % EN 2020,
10 % EN 2021,
9 % EN 2022,
17 % EN 2023
2 % A JULIO 2024.

CRECIMIENTO SIN PRECEDENTES DE LA DEMANDA DE ENERGÍA

EDESUR



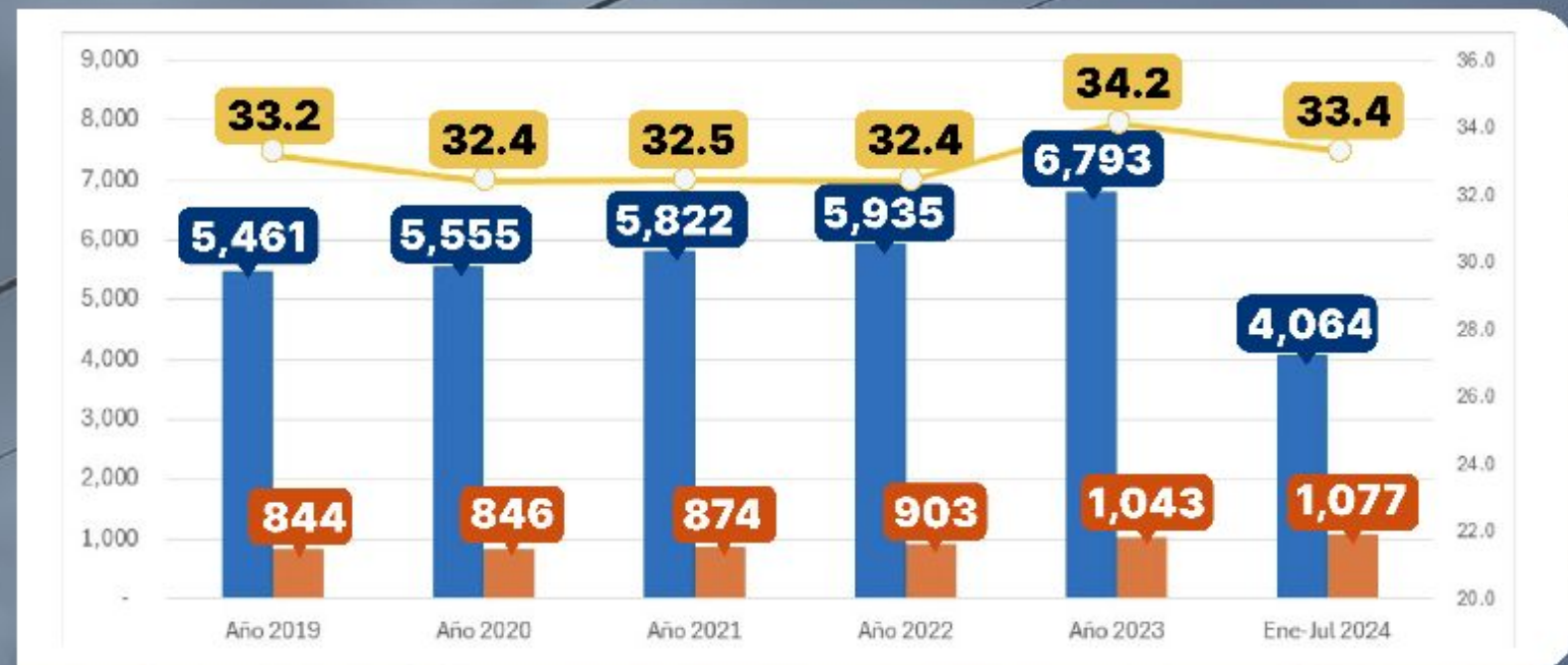
ENERGÍA COMPRADA
GWh



DEMANDA MÁXIMA HORARIA (MW)



TEMPERATURA MÁXIMA (C°)



CRECIMIENTO ENERGÍA ENTREGADA
2% EN 2020
5% EN 2021
2% EN 2022.
14% EN 2023
7% HASTA JULIO 2024

LA DEMANDA PICO CRECIÓ
0.2% EN 2020,
3% EN 2021,
3% EN 2022,
15% EN 2023
3% A JULIO 2024.

CRECIMIENTO SIN PRECEDENTES DE LA DEMANDA DE ENERGÍA **EDEESTE**



ENERGÍA
COMPRADA
GWh



DEMANDA
MÁXIMA
HORARIA (MW)



TEMPERATURA
MÁXIMA (C°)



CRECIMIENTO ENERGÍA ENTREGADA
4% EN 2020
6% EN 2021
2% EN 2022
11% EN 2023

LA DEMANDA PICO CRECIÓ
10% EN 2020,
6% EN 2021,
4% EN 2022,
11% EN 2023
3% A JULIO 2024.

**REDES DE DISTRIBUCIÓN
OPERANDO EN SOBRECARGA**



**LOS FLUJOS
DE ENERGÍA
SUPERAN LA
CAPACIDAD
EN REDES EN
HORAS DE
MAYOR CONSUMO**



**LOS SISTEMAS
DE PROTECCIÓN
SACAN DE SERVICIO
LOS EQUIPOS
Y/O CIRCUITOS**



**LAS AVERÍAS
FRECUENTES
CAUSAN
INTERRUPCIONES
ADICIONALES**

SOLUCIÓN

**SE ESTÁN EJECUTANDO
LAS INVERSIONES NECESARIAS
PARA REPONER EQUIPOS
Y EXPANDIR LAS REDES
DE DISTRIBUCIÓN**

EXPERTO EN EL SECTOR ELÉCTRICO

CREO UNA MISIÓN IMPOSIBLE ABASTECER LA DEMANDA SIN LAS INVERSIONES NECESARIAS EN REDES. AFIRMA QUE LA SOBRECARGA DE LAS REDES HA AUMENTADO HASTA EN LOS CIRCUITOS 24 HORAS

JOSÉ LUIS MORENO SAN JUAN
DIRECTOR DEL INSTITUTO DE ENERGÍA DE LA UASD

TRANSFORMADORES DE POTENCIA EN SOBRECARGA

EDENORTE 72
TRANSFORMADORES
DE POTENCIA
7 EN SOBRECARGA
9.72%

EDESUR 59
TRANSFORMADORES
DE POTENCIA
25 EN SOBRECARGA
42.37%

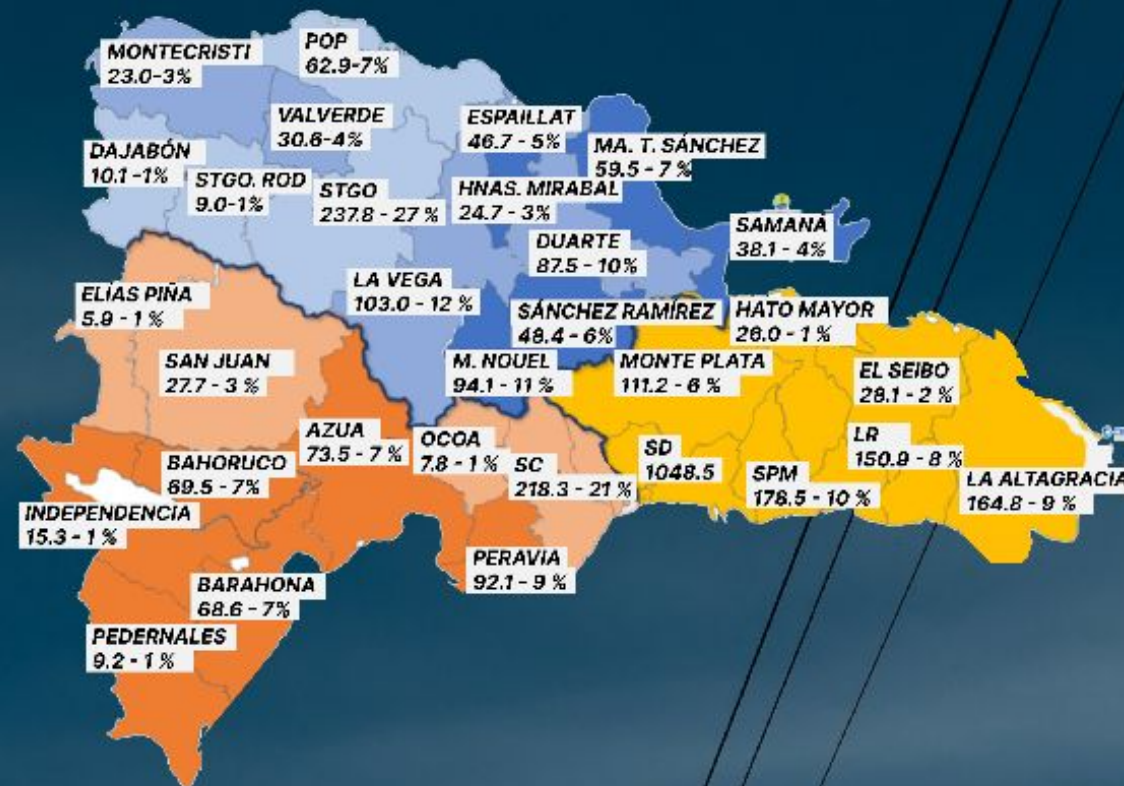
EDEESTE 65
TRANSFORMADORES
DE POTENCIA
29 EN SOBRECARGA
44.62%

CONEXIONES ILEGALES

SOBREDIMENSIONAN EL ABASTECIMIENTO DE LOS TRANSFORMADORES DE CARGA. ESTO OCASIONA FRECUENTES CORTES EN EL SERVICIO POR AVERÍAS

MAPA DE LAS PÉRDIDAS DE ENERGÍA (GWH POR MES)

EL RETO AL 2027
SERÁ DISMINUIR
LAS PÉRDIDAS ACTUALES
EN LAS TRES
DISTRIBUIDORAS



¿CUÁL ES EL PLAN PARA REDUCIR LAS PÉRDIDAS?

**LLEVAR A EDENORTE
Y EDESUR AL ENTORNO
DEL 20 % DE PÉRDIDAS
DE ENERGÍA HACIA 2027
Y AL 40 % A EDEESTE**

1 MEJOR GESTIÓN
EN ZONAS CON
REDES ADECUADAS

2 INVERSIÓN EN
REDES EN DONDE
SE REQUIERAN

3 PERSECUCIÓN
DEL FRAUDE
EN CLIENTES DE
GRANDES CONSUMOS

**ALTOS NIVELES HISTÓRICOS DE USUARIOS
CONECTADOS ILEGALMENTE A LOS
QUE NI SE LES FACTURA NI SE LES COBRA.**

ACTUALMENTE MÁS DE 800,000.

APOYO DE BANCO MULTILATERALES PARA FINANCIAR INVERSIONES

BID

US\$155 MILLONES
SSEE DE EDESUR

OFID

US\$120 MILLONES
SSEE EDEESTE
Y EDENORTE

JICA

US\$36 MILLONES
ALUMBRADO
PÚBLICO

BID

US\$39 MILLONES
ALUMBRADO
PÚBLICO

CAF

US\$ 75 MILLONES
REHABILITACIÓN
DE REDES

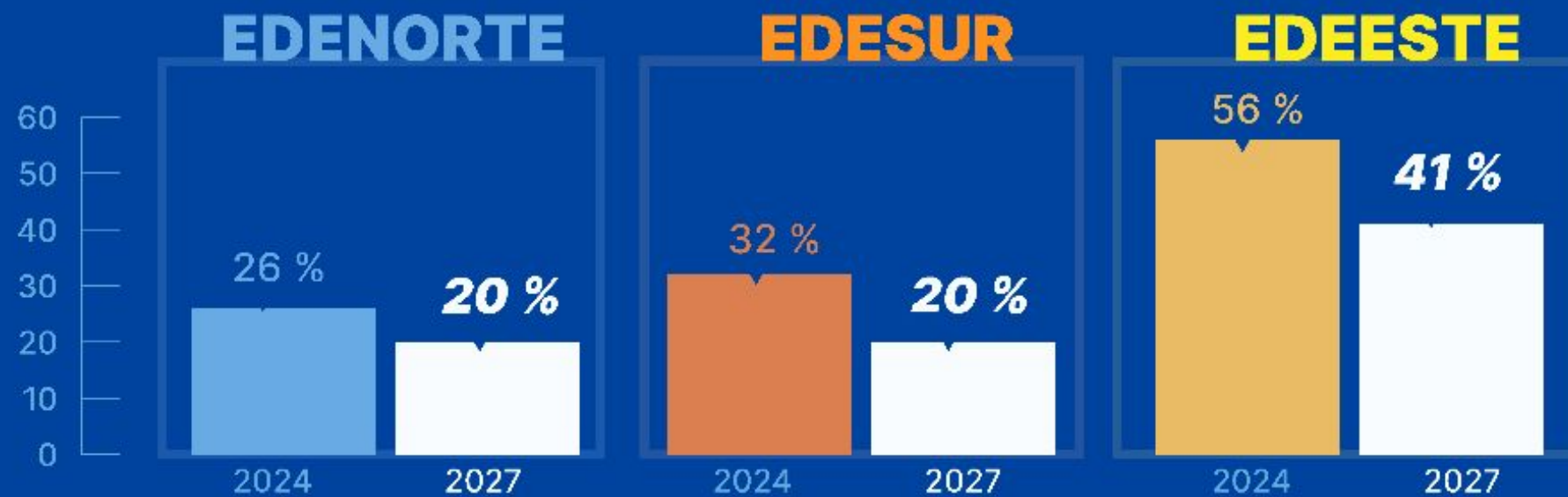
BM

US\$ 225 MILLONES
REHABILITACIÓN
DE REDES Y SISTEMAS
DE GESTIÓN COMERCIAL
Y DE MEDICIÓN

**US\$ 650 MILLONES, A TASAS CONCESIONALES, PARA MEJORAR LAS REDES
Y SISTEMAS MODERNOS PARA LA GESTIÓN COMERCIAL Y DE CONTROL DE LAS PÉRDIDAS.**



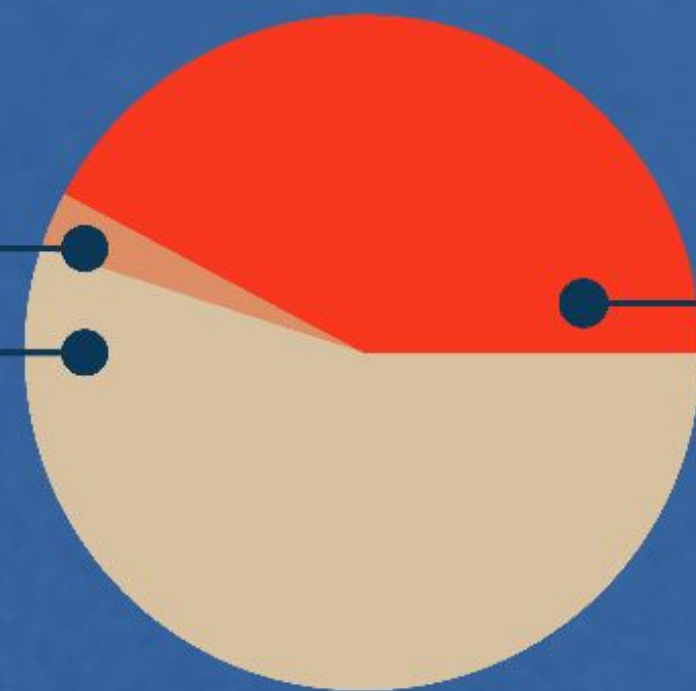
**METAS
DE REDUCCIÓN
DE PÉRDIDAS
DE ENERGÍA
HACIA EL 2027**



**DÉFICIT
FINANCIERO
ESTIMADO
2024**

US\$ 40 MM
AYUNTAMIENTOS
Y ACUEDUCTOS

US\$ 800 MM
SUBSIDIO DEL
ESTADO A CLIENTES



US\$ 610 MM
DÉFICIT EDES

ESTRATEGIAS A CORTO PLAZO

ADMINISTRATIVAS



1 AUDITAR ESTADOS AL 2023

2 ESTADOS MENSUALES, FINANCIEROS Y OPERACIONALES PARA SER PRESENTADOS AL CUED, AL GABINETE ELÉCTRICO Y AL CES

3 PRESUPUESTO PLAN ANUAL DE COMPRAS (PAC), PLAN OPERATIVO ANUAL (POA).

4 PONER AL DÍA LAS CUENTAS POR PAGAR A SUPLIDORES

5 ESTADOS MENSUALES PARA SER PRESENTADOS AL CONSEJO TANTO FINANCIEROS COMO DE OPERACIONES

6 ESTADOS AUDITADOS ANUALES

**ESTRATEGIAS
A CORTO PLAZO**

OPERACIONALES

1

COMPRA MASIVA

DE TRANSFORMADORES DE DISTRIBUCIÓN Y DE MEDIDORES PARA ELIMINAR CONEXIONES DIRECTAS Y SUSTITUIR MEDIDORES DAÑADOS

2

COMPRA DE TRANSFORMADORES DE POTENCIA

3

COMPRA MASIVA DE INTERRUPTORES

DE CIRCUITOS (ITC) PARA AISLAR CIRCUITOS DURANTE MANTENIMIENTOS

4

HACER ACCIONES CONJUNTAS ENTRE LAS EDES

PARA LOGRAR ECONOMÍA DE ESCALA

5

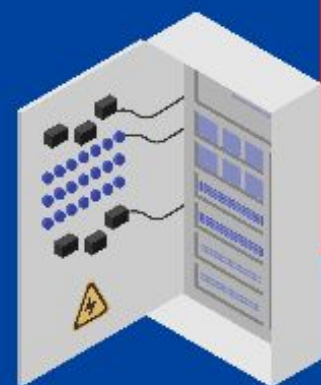
HACER BALANCES DE CARGA PARA

DETERMINAR PÉRDIDAS DE ENERGÍA EN CIRCUITOS



**ESTRATEGIAS
A CORTO PLAZO**

OPERACIONALES



6 **MEJORAR Y AMPLIAR LA TELEMEDICIÓN A GRANDES CLIENTES**

7 **EXTENDER EL ALCANCE DE LA MICRO MEDICIÓN DE LOS BALANCES DE ENERGÍA PARA REDUCIR PÉRDIDAS**

8 **MEJORAR LAS EXIGENCIAS Y SUPERVISIÓN DE LOS CONTRATISTAS**

9 **INCREMENTAR LAS NORMALIZACIONES DE SUMINISTROS CON IRREGULARIDADES (FRAUDES)**

10 **INCREMENTAR LAS INSPECCIONES PARA ASEGURAR LA ENERGÍA ENTREGADA A GRANDES CLIENTES**

**ESTRATEGIAS
A CORTO PLAZO**

OPERACIONALES



11 **MEJORAR LOS TIEMPOS DE RESPUESTAS EN LAS SOLICITUDES DE SERVICIO Y EN ATENCIONES DE AVERÍAS, ASPIRAMOS A QUE NO SEA MAYOR DE 30 MINUTOS**

12 **MEJORAR LAS ATENCIONES A LOS CLIENTES EN LAS OFICINAS COMERCIALES**

13 **INSTALAR EQUIPOS DE PAGO EN LUGARES ACCESIBLES COMO PLAZAS COMERCIALES, ESTACIONES DE METRO, TELEFÉRICO, ETC**

14 **LLEVAR OFICINAS MÓVILES DE PAGOS A LUGARES DE DIFÍCIL ACCESO**

ESTRATEGIAS A CORTO PLAZO



FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL

1 **CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN**
COMPUESTOS POR
PERSONAS COMPETENTES
Y CON CONOCIMIENTOS
EN ÁREAS FINANCIERAS,
ELÉCTRICAS Y JURÍDICAS

2 **CONTRATACIÓN DE
GERENTES Y DIRECTORES**
CON CAPACIDAD
PROBADA

3 **CONTRATACIÓN DE
EQUIPOS DE AUDITORÍA
INTERNA INDEPENDIENTES**
DE LOS GERENTES
GENERALES

4 **ELABORACIÓN DEL
MANUAL DE COMPRA
Y CONTRATACIONES**
DE ACUERDO CON EL
REGLAMENTO DE LA
DIRECCIÓN DE COMPRAS
Y CONTRATACIONES

**ESTRATEGIAS
A CORTO PLAZO**

TRANSPARENCIA

1

**PRESENTAR A LA POBLACIÓN
LOS RESULTADOS MENSUALES**

DE LAS DISTRIBUIDORAS
(ESTADOS OPERACIONALES
Y FINANCIEROS)

2

**CREAR UN PORTAL
PARA QUE LOS CLIENTES**

CONOZCAN LAS CONDICIONES
DE SU CIRCUITO
Y LOS DETALLES DE
LOS MANTENIMIENTOS

